УТВЕРЖДЕНО

Распоряжением Администрации

Любытинского муниципального

района № от

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ РАЙОННОГО КОНКУРСА

«Лучшая разноформатная торговля в Любытинском районе 2020 года»

1. Общие положения

1.1.Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения районного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Любытинском районе 2020 года» (далее Конкурс) для определения лучших хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) (далее хозяйствующие субъекты), оказывающих услуги розничной торговли на территории Любытинского рйона, добившихся высоких показателей в своей работе (далее участник Конкурса) путем изучения спроса населения, расширения ассортимента и качества товара в торговых объектах.

1.2. Конкурс проводится в целях развития сферы торговли, повышения качества обслуживания и уровня сервиса, наиболее полного удовлетворения потребительского спроса, а также для развития конкуренции на потребительском рынке Любытинского района.

1.3.Цель Конкурса - выявление и поощрение лучших хозяйствующих субъектов, добившихся высоких показателей по обороту розничной торговли и вносящих свой вклад в развитие торговли на территории Любытинского района.

1.4.Организатором Конкурса является отдел экономики, потребительского рынка и сельского хозяйства комитета инвестиционной политики Администрации Любытинского муниципального района (далее Отдел, организатор Конкурса).

1.5.Участником Конкурса может быть любой хозяйствующий субъект, осуществляющий розничную торговлю на территории Любытинского района независимо от вида, типа организаций розничной торговли и формы собственности, классифицируемую в соответствии с классами 52 раздела G Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) и 47 раздела G Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2).

1. **Условия и порядок проведения Конкурса**

2.1 Конкурс проводится с 29 июня 2020года, итоги Конкурса подводятся до 06 июля 2020 года.

Состав комиссии конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2020 года» для рассмотрения и подведения итогов утверждается Распоряжением Администации Любытинского муниципального района (далее муниципальная комиссия);

2.2 Победитель районного конкурса может быть направлен для участия в региональном конкурсе «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2020 года»

2.3 По результатам Конкурса определяются лучшие организации розничной торговли по двум номинациям:

1. «Лучший сельский магазин»;

2. «Лучший автомагазин».

2.3.1 В номинации «Лучший сельский магазин» победитель определяется среди участников Конкурса, осуществляющих торговую деятельность на территории сельских поселений Любытинского муниципального района.

2.3.2 В номинации «Лучший автомагазин» победитель определяется среди участников Конкурса, осуществляющих торговую деятельность в нестационарных торговых объектах, представляющих собой автотранспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки или (установки) одного или несколько рабочих мест продавцов, на котором (ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями.

2.4 Информация о проведении и условиях участия в Конкурсе, результатах и награждении участников Конкурса размещается на официальном сайте Администрации Любытинского муниципального района.

2.5 Для участия в Конкурсе претендент подает в отдел экономики, потребительского рынка и сельского хозяйства комитета инвестиционной политики Администрации Любытинского муниципального района в срок до 03 июля 2020 года заявку с указанием номинации, в которой желает принять участие, согласно приложениям № 1, № 2 к настоящему Положению, с приложением фотоматериалов в электронном виде и на бумажном носителе.

2.6 Рассмотрение документов участников Конкурса и подведение итогов 1 (первого) этапа Конкурса проводится муниципальной комиссией в соответствии с пунктами 3.1., 4.1. настоящего Положения.

2.7. Материалы, указанные в пункте 2.5. настоящего Положения, возврату участникам Конкурса не подлежат. Участник Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленных сведений и материалов. В случае выявления недостоверности представленных материалов (показателей) претендент отстраняется от участия в Конкурсе актом комиссии.

2.8 Победители Конкурса определяются по каждой номинации в отдельности.

3. Критерии оценки участников Конкурса

3.1При определении победителей Конкурса муниципальная и региональная комиссии учитываются следующие показатели работы участников Конкурса:

1)характеристика объекта, его соответствие требованиям, нормам и стандартам, указанным в «Национальном стандарте РФ ГОСТ Р 51303-2013. «Торговля. Термины и определения»;

2)наличие: вывески, благоустройства близлежащей территории, подтвержденное фотовидеофиксацией;

3)обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп граждан, подтвержденное фотовидеофиксацией;

4)отзывы потребителей, приобретающих товары в торговой организации, подтвержденные копией Книги жалоб и предложений торговой организации, фотофиксацией копией.

5)участие в приоритетном региональном проекте «Покупай Новгородское», с приложением фото/видео материалов, а именно: презентация товаров, видеоролик, оригинальная выкладка, наличие плакатов, топперов, стикеров и других материалов с логотипом «Покупай Новгородское».

**4.Подведение итогов, награждение победителей Конкурса**

* 1. Итоги Конкурса подводит муниципальная комиссии по следующим показателям работы хозяйствующих субъектов:

4.1.1.Соблюдение действующих норм и правил организации торговли и оказания услуг в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и Федеральным законом от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»;

4.1.2.Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп граждан, подтвержденное фото/видео материалами, приложенными к заявке;

4.1.3.Насыщенный ассортимент продукцией и продукцией собственного производства;

4.1.4.Высокий уровень культуры обслуживания потребителей (вежливость, профессионализм), подтвержденный копией Книги жалоб и предложений торговой организации.

4.2 Комиссии при подведении итогов Конкурса используют оценочные листы, приведенные в приложении № 3, № 4 к настоящему Положению.

На участника Конкурса каждым членом комиссии заполняются оценочные листы, после чего секретарем комиссии выводится среднее арифметическое количество баллов, которое прописывается в итоговом оценочном листе.

* 1. Победителем в каждой из номинаций, предусмотренных в п. 2.2 настоящего Положения считается участник Конкурса, набравший наибольшее количество баллов.
     1. В каждой из номинаций может быть только один победитель. В случае, если участники Конкурса набрали одинаковое количество баллов, то председатель комиссии Конкурса имеет преимущество отдать балл в пользу любого из таких участников Конкурса.
  2. В случае необходимости, муниципальная комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительные сведения, разъяснения, фото/видео материалы.
  3. Решения муниципальной комиссии Конкурса являются окончательными и пересмотру не подлежат. Заседания муниципальной комиссии оформляются протоколами, которые подписываются председателем и секретарем. Ведение протоколов обеспечивают секретарь Комиссии.
  4. Победителям в Конкурсе вручаются денежные призы по двум номинациям, указанным в пункте 2.2. настоящего Положения.

**Приложение № 1** к Положению

о проведении районного конкурса

«Лучшая разноформатная торговля

в Любытинском районе 2020 года»

**Заявка на участие в конкурсе**

**«Лучшая разноформатная торговля в Любытинском районе 2020 года»**

в номинации (нужное подчеркнуть): «Лучший сельский магазин», «Лучший автомагазин».

Полное название юридического лица или индивидуального предпринимателя:\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  **п/п** | **Наименование характеристик** | **Показатель** | |
| 1. | Ф.И.О. руководителя |  | |
| 2. | ИНН/ОКВЭД |  | |
| 3. | Полное название предприятия |  | |
| 4. | Местонахождение предприятия |  | |
| 5. | Дата открытия предприятия |  | |
| 6. | Рабочий телефон, веб-сайт, e-mail |  | |
| 7. | Методы продажи товаров (самообслуживание, свободный доступ, через прилавок) |  | |
| 8. | Общее количество работников, из них количество работников: со средним образованием; с высшим образованием |  | |
| 9. | Главное конкурентное преимущества торговой организации |  | |
| 10. | Основные характеристики |  | |
| 11. | Общая площадь торговой организации, кв.м |  | |
|  | Наличие: вывески, благоустройства близлежащей территории, подтвержденное фотовидеофиксацией |  | |
| 12. | Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп граждан, подтвержденное фотовидеофиксацией |  | |
| 13. | Наличие у персонала торговой организации |  | |
|  | единого стиля одежды (с приложением фотоматериалов) |  | |
| 14. | Наличие инструкций по охране труда, пожарной безопасности, по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях (документально подтвержденные) |  | |
| 15. | Наличие системы видеонаблюдения |  | |
| 16. | Наличие и вместимость автостоянки для легкового автотранспорта, машиномест (с приложением фотоматериалов) |  | |
| 17. | Проведение акций, мероприятий, направленных на благотворительность, подтвержденные копиями документов и (при наличии), указанием ссылок на материалы в средствах массовой информации |  | |
| 18. | Участие в реализации приоритетного регионального проекта «Покупай Новгородское» |  | |
| 19. | Наличие в продаже социально значимых продуктов питания и товаров первой необходимости |  | |
| 20. | Уровень торговой наценки на социально значимые продукты питания и товары первой необходимости |  | |
| 21. | Характеристики торгового зала (информация, размещенная в зале, вид торгового зала), с приложенными фотоматериалами |  | |
| 21. | Наличие паспорта доступности для инвалидов и маломобильных групп граждан с подтверждающими фотоматериалами торговых объектов по выполнению мероприятий |  | |
| 21. | Наличие оборудования средствами адаптации для инвалидов и маломобильных групп граждан (указать какими), с подтверждающими фотоматериалами |  | |
| 22. | Насыщенность магазина различными ассортиментными группами товаров, реклама, выкладка, с приложением фото/видео материалов |  | |
| 23. | Увеличение оборота розничной торговли в сравнении с предыдущем годом, указанное в процентном соотношении (%) |  | |
| 24. | Отзывы покупателей о качестве обслуживания и о качестве товара (информация из копии Книги жалоб и предложений |  | |
| 25. | Методы, применяемые для привлечения |  | |
|  | покупателей |  |
| 26. | Дополнительные фото/ видеоматериалы торговой организации |  |

Заполнение данной заявки выражает согласие руководителя предприятия на участие в конкурсе «Лучшая разноформатная торговля в Любытинском районе 2020 года» на предложенных в Положении условиях.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (Ф.И.О., подпись)

Приложение № 2 к Положению

о проведении областного конкурса

«Лучшая разноформатная торговля

в Любытинском районе 2020 года»

**Оценочный лист**

**к конкурсу «Лучшая разноформатная торговля в Любытинском районе 2020 года»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Критерий оценки | Показатель | Максимальное количество баллов -5, минимальное количество баллов -0 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Экономические показатели согласно заявке (наличие роста показателей - 5 баллов, стабильное положение - 2 балла, снижение показателя - 0 баллов) |  |  |
| 2. | Наличие соответствующего образования у работников (среднее профессиональное образование до 50% работников - 1 балл, высшее образование до 50% работников - 2 балла; среднее профессиональное образование до 90% работников - 3 балла, высшее образование до 90% работников - 4балла; среднее профессиональное образование и высшее образование свыше 90% работников - 5 баллов) |  |  |
| 3. | Единый стиль одежды в торговой организации (есть - -5 баллов, нет - 0 баллов) |  |  |
| 4. | Реклама и выкладка товара (экспертно) |  |  |
| 5. | Насыщенность магазина различными  ассортиментными группами товаров, реклама, выкладка, с |  |  |
|  | приложением фото/видео материалов (экспертно) |  |  | |
| 6. | Отзывы покупателей о качестве обслуживания и о качестве товара (экпертная оценка копии Книги жалоб и предложений торговой организации, размещенной в открытом доступе) в торговом объекте) |  |  | |
| 7. | Наличие инструкций по охране труда, пожарной безопасности, по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях (есть - 5 баллов, нет - 0 баллов) |  |  | |
| 8. | Наличие паспорта доступности для инвалидов и маломобильных групп граждан  (есть - 5 баллов, нет - 0 баллов) |  |  | |
| 9. | Обеспечение беспрепятст­венного доступа инвалидов и маломобильных групп граждан, подтвержденное фото/видео материалами (экспертно) |  |  | |
| 10. | Наличие системы видеонаблюдения (есть - 5 баллов, нет — 0 баллов) |  |  | |
| 11. | Наличие и вместимость автостоянки для легкового автотранспорта, машиномест, (есть - 5 баллов, нет - 0 баллов) |  |  | |
| 12. | Проведение акций, мероприятий, направленных на благотворительность не реже, чем 2 (двух) раз в месяц (2 раза в месяц - 5 баллов,  1 раз в месяц - 2 балла) |  |  | |
| 13. | Участие в реализации |  |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | приоритетного регионального проекта «Покупай Новгородское» (да - 5 баллов, нет - 0 баллов) |  |  |
| 14. | Наличие в продаже социально значимых продуктов питания и товаров первой необходимости (есть - 5 баллов, нет - 0 баллов) |  |  |
| 15. | Наличие жалоб от посетителей, указанных в Книге жалоб и предложений торговой организации за период 2019 года и за январь- май 2020 года (наличие жалоб - 0 баллов, отсутствие жалоб - 5 баллов) |  |  |
| 16. | Другие показатели, обсуждаемые в ходе заседания комиссии: |  |  |
| (вписывается членом комиссии) |
|  |
| **Общее количество баллов:** | |  | |

Дата:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(подпись, Ф.И.О.)

**УТВЕРЖДЕН**

Распоряжением Администрации

Любытинского муниципального района

№ от

**СОСТАВ**

**комиссии районного конкурса**

**«Лучшая разноформатная торговля в Любытинском районе 2020 года»**

Матвеева Светлана Викторовна – Первый заместитель Главы администрации, председатель комиссии

Федорова Елена Сергеевна – Председатель комитета инвестиционной политики, заместитель председателя комиссии

Михайлова Наталья Анатольевна – ведущий специалист отдела экономики, потребительского рынка и сельского хозяйства комитета инвестиционной политики, секретарь комиссии

**Члены комиссии:**

Соловьева Светлана Владимировна – начальник отдела социальной защиты Любытинского района ГОКУ «Центр организации социального обслуживания и предоставления социальных выплат

Хохлова Светлана Владимировна – директор ООО «Альтаир», член Совета предпринимателей при Главе Любытинского муниципального района

Огородник Нина Геннадьевна – начальник отдела экономики, потребительского рынка и сельского хозяйства комитета инвестиционной политики

Прокофьева Ида Николаевна – директор ООО «МСТА», член Совета предпринимателей при Главе Любытинского муниципального района

Круглова Татьяна Семеновна – председатель Совета ветеранов Любытинского муниципального района.