



**Российская Федерация
Новгородская область
ДУМА ЛЮБЫТИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

РЕШЕНИЕ

**Об утверждении Положения о
размещении рекламных конструкций
на территории Любытинского
муниципального района**

В соответствии со статьей 15.1 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» Дума муниципального района

РЕШИЛА:

1. Утвердить прилагаемое Положение о размещении рекламных конструкций на территории Любытинского муниципального района.

2. Опубликовать решение в бюллетене «Официальный вестник» и на официальном сайте Администрации муниципального района в информационно-коммуникационной сети Интернет.

**Председатель Думы
муниципального района
17.06.2016
№ 74**

В.Н.Иванов

**Глава
муниципального района**

Т.Б.Гусев

ПОЛОЖЕНИЕ
о размещении рекламных конструкций на территории
Любытинского муниципального района

1. Общие положения

1.1. Настоящие Положение разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Жилищным кодексом Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», федеральными законами от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее закон «О рекламе»), от 24 июля 2007 года № 221-ФЗ «О государственном кадастре недвижимости», техническим регламентом таможенного союза ТР ТС 014/2011 «Безопасность автомобильных дорог», утвержденным решением комиссии таможенного союза евразийского экономического сообщества от 18 октября 2011 года № 827, ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», иными федеральными законами, правовыми актами Российской Федерации, областными законами, муниципальными правовыми актами Любытинского муниципального района.

1.2. Правила размещения рекламных конструкций на территории Любытинского муниципального района (далее Положение) устанавливают единый порядок и требования по утверждению схемы размещения рекламных конструкций, выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и аннулирования таких разрешений, выявление самовольно установленных рекламных конструкций и выдачу предписаний о демонтаже на территории муниципального района.

1.3. Настоящее Положение определяет:

органы, осуществляющие регулирование рекламной деятельности на территории муниципального района типы и виды рекламных конструкций, допустимые к установке на территории Любытинского муниципального района;

требования, предъявляемые к рекламным конструкциям, к внешнему виду, месту размещения, содержанию и техническому обслуживанию;

требования, предъявляемые к размещению рекламных конструкций на памятниках архитектуры муниципального района;

порядок утверждения и внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций;

порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, отказ в выдаче разрешения, аннулированию таких разрешений;

порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на находящихся в муниципальной собственности зданиях, сооружениях и иных объектах муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена;

методику определения размера годовой платы и размера начальной цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена;

порядок выявления, выдачи предписания и демонтаж самовольно установленной рекламной конструкции.

1.4. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех юридических и физических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности при размещении ими наружной рекламы на территории муниципального района.

1.5. Распространение рекламы на транспортных средствах осуществляется в соответствии с законом «О рекламе».

2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

Площадь информационного поля рекламной конструкции – часть рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы.

Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее Договор) – договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключение которого предусмотрено пунктом 5 статьи 19 закона «О рекламе» между владельцем рекламной конструкции и собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, либо с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, в том числе с арендатором, при наличии согласия собственника.

Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также муниципальном недвижимом имуществе, закрепленном за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве (далее Дого-

вор по результатам торгов) – договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключение которого предусмотрено пунктом 5.1 статьи 19 закона «О рекламе» и заключаемый по результатам торгов между владельцем рекламной конструкции и лицом, имеющим право в соответствии с действующим законодательством и нормативными правовыми актами Администрации Любытинского муниципального района, заключать такой вид договора в отношении муниципального имущества, земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, а также муниципального недвижимого имущества, закрепленного за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве.

Схема размещения рекламных конструкций (далее Схема) – документ, определяющий места размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема содержит карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема должна соответствовать документам территориального планирования Любытинского муниципального района и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

Внешний архитектурный облик сложившейся застройки – эстетическое единство естественных и искусственных компонентов среды населенного пункта муниципального района, связанных в единое композиционное, историческое, культурное, природное образование, имеющее материальную и духовную ценность.

База данных по разрешениям на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее База) – информационная база обеспечения градостроительной деятельности (таблицы в электронном виде и (или) на бумажном носителе), содержащая сведения обо всех рекламных конструкциях, установленных на территории Любытинского муниципального района, с указанием их местоположения, вида, типа, площади информационного поля, а также сведений о разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, их сроках действия, а также иной информации в отношении установленных конструкций.

3. Органы, осуществляющие регулирование рекламной деятельности на территории муниципального района

3.1. Регулирование рекламной деятельности на территории Боровичского муниципального района осуществляется отделом архитектуры и земельных отношений Администрации Любытинского муниципального района.

4. Типы и виды рекламных конструкций, допустимые к установке на территории Любытинского муниципального района

4.1. На территории Любытинского муниципального района допускается устанавливать независимо от форм собственности, к которым они присоединяются, следующие виды рекламных конструкций:

отдельно стоящие типовые рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках;

рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях;

уникальные (нестандартные) рекламные конструкции;

временные рекламные конструкции.

4.2. К отдельно стоящим типовым рекламным конструкциям, размещаемым на земельных участках, относятся следующие типы:

а) сити-форматы;

б) коммуникационные стенды с рекламным модулем;

в) афишные тумбы (афишные стенды);

г) пилларсы;

д) сити-борды;

е) щиты (билборд);

ж) суперборды и суперсайты;

и) видеоэкраны (электронные экраны).

4.3. К рекламным конструкциям, размещаемым на зданиях, строениях, сооружениях, относятся следующие типы:

а) щитовая конструкция

б) кронштейны;

в) маркизы;

г) крышные рекламные конструкции;

д) медиа-фасады.

4.4. К уникальным (нестандартным, не типовым) рекламным конструкциям относятся выполненные по индивидуальным проектам, имеющим формат, отличный от иных (типовых) видов рекламных конструкций, предусмотренных настоящими Правилами. К ним относятся следующие типы:

а) объемно-пространственная конструкция;

б) проекционная установка;

в) стела (пилон).

4.5. К временным относятся рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства), размещаемые на время работы юридического или физического лица, а также с иными ограничениями по времени размещения и составляет не более чем двенадцать месяцев.

К ним относятся следующие типы:

а) рекламные конструкции на ограждениях мест торговли;

- б) рекламные конструкции на павильонах;
- в) кронштейны на опорах;
- г) флаговые композиции;
- д) скамейки с рекламными модулями;
- е) реклама на строительных сетках;
- ж) воздушные шары, аэростаты, аэромены;
- и) выносные щитовые конструкции (штендеры);
- к) носимые рекламные конструкции;
- л) реклама на лотках, тележках, киосках и зонтиках.
- м) рекламные конструкции на ограждениях.

Не допускается установка рекламных конструкций на ограждениях территорий носящих не временный характер, на ограждениях индивидуальных жилых домов, на поручнях и ограждениях входных групп, а также на ограждениях выполненных способами художественнойковки или литья.

5. Требования предъявляемые к рекламным конструкциям, к внешнему виду, месту размещения, содержанию и техническому обслуживанию

5.1. Рекламные конструкции должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки, не нарушать историко-градостроительную среду сельских поселений, входящих в состав муниципального образования Любытинский муниципального района. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального района и предотвращения самовольного переоборудования фасадов зданий и сооружений к рекламным конструкциям, допустимым к установке, предъявляются единые требования к внешним характеристикам и местам размещения рекламных конструкций.

5.2. Общие требования к внешнему виду рекламных конструкций:

5.2.1. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливают единые и обязательные требования к техническому обслуживанию и определяют порядок их содержания в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- а) целостность рекламных конструкций;
- б) отсутствие механических повреждений;
- в) отсутствие порывов рекламных полотен;
- г) наличие покрашенного каркаса;
- д) отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- е) отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

ж) внешний подсвет рекламных конструкций осуществляется в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

Владелец рекламной конструкции обязан содержать её в надлежащем состоянии в соответствии с указанными требованиями.

5.2.2. Распространение рекламной информации (изображения) на рекламных конструкциях может производиться:

с помощью статичных изображений на плоскости информационного поля;

с помощью демонстрации информации на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей (призматронах);

с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях. Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения, без использования динамических эффектов (за исключением медиафасадов).

5.2.3. Поверхность информационного поля рекламной конструкции без размещения рекламного плаката должна быть окрашена в светлые тона.

5.2.4. Для рекламных конструкций площадью равной или более 18 кв.метров допускается применение дополнительных выступающих элементов с общей площадью не более 5% от площади информационного поля рекламной конструкции.

5.2.5. Для информирования потребителя рекламные конструкции должны иметь нанесенную на конструкцию информацию с указанием владельца, номера его телефона и номера выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер текста должен позволять прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

5.3. Общие требования к месту размещения рекламных конструкций:

5.3.1. Не допускается размещение рекламных конструкций на деревьях, кустарниках, дорожных или газонных ограждениях.

5.3.2. Не допускается размещение рекламных конструкций на ограждениях крылец, пандусов, лестниц и на ограждениях, выполненных способами художественнойковки, литья.

5.3.3. Размещение рекламных конструкций на учреждениях образования, здравоохранения не допускается.

5.3.4. Эксплуатация рекламных конструкций на земельных участках общего пользования должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка рекламных конструкций на территориях, используемых для цветочного оформления города, а также на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки составит менее 2 м.

5.3.5. Установка отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения транспорта.

5.3.6. Размещение рекламы о проводимых мероприятиях, в том числе спортивных соревнованиях, концертах, конкурсах, фестивалях, с помощью афиш на территории города осуществляется только на специально оборудованных для расклейки афиш рекламных конструкциях.

5.3.7. Установка временных рекламных конструкций допускается только на строительных сетках, ограждениях мест торговли и иных подобных местах, других аналогичных технических средствах.

5.4. Требования к месту размещения рекламных конструкций на фасаде здания:

5.4.1. Не допускается размещение и крепление настенных баннерных панно непосредственно к фасаду здания и на фасадах зданий, имеющих декоративную отделку фасада и декоративные архитектурные детали. Остальные типы рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях должны размещаться без ущерба для внешнего архитектурного облика и технического состояния фасадов зданий и сооружений в строго определенных местах, без уничтожения и повреждения в ходе работ по монтажу и демонтажу фрагментов, в том числе сохранившихся исторических фрагментов, декоративного убранства.

5.4.2. Рекламные конструкции не должны нарушать архитектурных пропорций фасадов зданий. Габариты заявляемых рекламных конструкций по высоте не должны быть больше 80% междуэтажного простенка здания и по ширине не более трех оконных пролетов с простенками, не должны закрывать оконные проемы, архитектурные детали и элементы фасадов зданий.

5.4.3. На глухих торцах фасадов зданий, не имеющих декоративную отделку фасада и декоративные архитектурные детали, возможно размещение щитовой конструкции с площадью не более 30 % от площади фасада с размещением по его вертикальной центральной оси с отступом от краев фасада не менее 1 метра.

5.4.4. На торцах фасадов зданий, имеющих окна, возможно размещение одной щитовой конструкции с площадью не более 20 % свободной от окон площади фасада с размещением по вертикальной центральной оси глухой части фасада с отступом от окон не менее 1 м и от краев фасада не менее 1 метра.

5.4.5. На фасадах зданий, имеющих одинаковые параметры, расположенных друг за другом вдоль одной магистрали, допускается размещение щитовых конструкций только с одинаковыми геометрическими параметрами. Рекламные конструкции должны быть соразмерны масштабу здания и его архитектурным элементам, масштабу окружающей застройки улицы в пределах видимости рекламной конструкции, а также зданий, прилегающих к зданию, на котором заявляется размещение рекламной конструкции.

5.4.6. В целях строительного ограждения здания для ремонта фасада допускается размещение временной рекламной конструкции в виде фотопечати на строительной сетке.

5.4.7. Новые рекламные конструкции должны размещаться без ухудшения визуального обзора ранее установленных конструкций. В пределах фасада здания и (или) сооружения рекламные конструкции необходимо размещать в одной оси с одинаковыми габаритными размерами в соответствии с ранее установленными и согласованными в установленном порядке рекламными конструкциями.

5.4.8. Рекламные конструкции должны стилистически соответствовать архитектуре фасадов зданий и сооружений.

5.5. Общие требования к содержанию и техническому обслуживанию рекламных конструкций:

5.5.1. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с Федеральным [законом](#) от 30 декабря 2009 года № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений».

5.5.2. В целях безопасности жизнедеятельности граждан рекламные конструкции площадью более 15 кв.метров, отдельно стоящие рекламные конструкции, а также рекламные конструкции, монтируемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, за исключением временных рекламных конструкций и баннерных без каркасных рекламных конструкций размером менее 15 кв.метров, должны иметь проектную документацию, разработанную проектировщиком или проектной организацией, имеющими свидетельство о допуске к соответствующему виду работ по подготовке проектной документации, выданное саморегулируемой организацией в области архитектурно-строительного проектирования, и оформленную в соответствии с требованиями технического регламента, а до вступления соответствующего технического регламента в силу - в соответствии с требованиями, установленными нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными документами федеральных органов исполнительной власти. К проектной документации прилагается копия свидетельства о допуске к соответствующему виду работ по подготовке проектной документации, выданного саморегулируемой организацией в области архитектурно-строительного проектирования, заверенная подписью проектировщика (уполномоченного представителя проектной организации) и печатью проектировщика (проектной организации). Данная проектная документация разрабатывается и хранится владельцем рекламной конструкции, рекламные конструкции эксплуатируются в соответствии с требованиями проектной документации на соответствующие конструкции.

5.5.3. Рекламная конструкция может быть оборудована внутренним подсветом информационного поля, за исключением отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках с внешним подсветом, функционирующим в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции, крепления светильников должны быть закрыты деко-

ративными элементами. Для освещения рекламных конструкций должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности. Освещение необходимо предусматривать без ущемления прав и интересов людей, проживающих в жилом доме, в случае если рекламная конструкция устанавливается на таком здании. Подсветка не должна мешать полноценному отдыху жителей, вызывать ослепление участников дорожного движения светом, в том числе отраженным.

Не допускается использование импульсных источников света.

Не допускается установка любых видов подсвета на временных рекламных конструкциях, за исключением временных конструкций, установленных в местах торговли.

5.5.4. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

5.5.5. Не допускается размещение рекламных конструкций нарушающих требования соответствующих санитарных норм и правил, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений.

5.5.6. Рекламная конструкция не должна создавать помех при эксплуатации и ремонте, при очистке кровель от снега и льда.

5.5.7. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и чистить принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже чем:

одного раза в неделю рекламные конструкции на остановочных павильонах и рекламные модули на пешеходных ограждениях;

одного раза в месяц другие конструкции малого формата (кронштейны, указатели с рекламными модулями, скамейки с рекламными модулями, сити-форматы, афишные тумбы и пилларсы);

не менее двух раз в год (в марте-апреле и августе-сентябре) щиты, суперборды и суперсайты, уникальные (нестандартные) рекламные конструкции.

5.5.8. Для подключения рекламных конструкций к электрическим сетям владельцами данных конструкций должно быть осуществлено технологическое присоединение в соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2004 года № 861 «Об утверждении правил недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии и оказания этих услуг, правил недискриминационного доступа к услугам по оперативно-диспетчерскому управлению в энергетике и оказания услуг правил недискриминационного доступа к услугам администратора торговой системы оптового рынка и оказания этих услуг и правил технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов по производству электрической энер-

гии, а также объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым организациям и иным лицам, к электрическим сетям».

5.5.9. При монтаже и эксплуатации рекламных конструкций должны соблюдаться требования техники безопасности. Производство строительномонтажных и электротехнических работ проводится при наличии следующих документов:

разрешительных документов на размещение рекламных конструкций; разрешения на выполнение земляных работ (в случае их проведения).

Ответственность за соблюдение норм проектирования и установки рекламных конструкций несёт рекламораспространитель.

5.5.10. При производстве ремонта фасадов зданий и сооружений рекламные конструкции подлежат демонтажу на период ремонта. По окончании работ установка ранее демонтированных рекламных конструкций производится в места прежнего их крепления.

5.5.11. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами в течение одних суток после выявления указанных фактов.

6. Требования, предъявляемые к размещению рекламных конструкций на памятниках архитектуры муниципального района, объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) и в исторической части р.п.Любытино

6.1. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным [законом](#) от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных законом «О рекламе».

6.2. В охранных зонах объектов культурного наследия, установленных правилами землепользования и застройки сельских поселений, размещение рекламных конструкций регулируется градостроительным регламентом, предусмотренным для охранной зоны объектов культурного наследия.

6.3. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (за исключением информационных досок) необходимо согласовывать с комитетом государственной охраны культурного наследия Новгородской области.

7. Порядок утверждения и внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций

7.1. На основании закона «О рекламе», постановления Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42 «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области», настоящего Положения разрабатывается

и утверждается нормативным правовым актом Администрации муниципального района Схема размещения рекламных конструкций на всех земельных участках, расположенных на территории муниципального района, на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности субъектов Российской Федерации и собственности муниципальных образований Боровичского муниципального района.

7.2. Внесение изменения с включением новых мест размещения рекламных конструкций в Схему может осуществляться как по собственной инициативе Администрации Любытинского муниципального района, так и по инициативе физических и юридических лиц, заинтересованных в размещении рекламной конструкции на территории муниципального района.

7.3. Схемы размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в печатном издании «Официальный вестник» и размещению на официальном сайте Администрации Любытинского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в разделе «архитектура и градостроительство».

8. Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, отказ в выдаче разрешения, аннулирование разрешения

8.1. Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и об отказе в выдаче разрешения на территории Любытинского муниципального района (далее Разрешение) установлен административным регламентом по предоставлению Администрацией Любытинского муниципального района муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Любытинского муниципального района, аннулирование таких разрешений».

8.1.1. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, устанавливаемой на имуществе, находящемся в муниципальной, федеральной собственности, и на земельных участках, находящихся в муниципальной, федеральной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, оформляется по результатам торгов (кроме случаев, когда за разрешением обращается заявитель, у которого имущество находится в оперативном управлении).

8.1.2. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, устанавливаемой на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в частной собственности, выдается Администрацией муниципального района на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции.

8.1.3. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, устанавливаемой на общем долевом имуществе собственников помещений в многоквартирном доме, выдается Администрацией

муниципального района на основании заявления владельца рекламной конструкции.

8.1.4. В Разрешении указываются: владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения, предусмотренные федеральным законодательством.

8.2. Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано в соответствии с действующим законодательством о рекламе и настоящим Положением и оформляется постановлением Администрации муниципального района. Заявитель вправе обжаловать решение об отказе в выдаче Разрешения, обратившись в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

8.3. Решение об аннулировании Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции принимается Администрацией муниципального района в соответствии с действующим законодательством о рекламе и административным регламентом.

Решение об аннулировании Разрешения может быть обжаловано в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня его получения.

8.4. Лицо, получившее Разрешение, считается обладателем права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.5. Лицо, которому выдано Разрешение, обязано уведомлять Администрацию муниципального района обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

8.6. Лицо, получившее Разрешение, вправе осуществлять монтаж рекламной конструкции с момента получения постановления Администрации Любытинского муниципального района «О выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

8.7. Требования получения Разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, только для размещения рекламы).

9. Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

9.1. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке,

государственная собственность на который не разграничена, заключается с победителями торгов на право заключения соответствующих договоров в соответствии с нормами закона «О рекламе» и гражданским законодательством. Конкретные сроки, на которые заключаются Договора по результатам торгов, установлены в границах соответствующих предельных сроков установленных Правительством Новгородской области.

9.2. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, проводятся отделом архитектуры и земельных отношений Администрации Любытинского муниципального района в соответствии с условиями проведения аукциона и определяются Положением о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Любытинского муниципального района.

9.6. На период действия Разрешения, Договора и Договора по результатам торгов рекламодатель имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

9.7. В случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания Разрешения недействительным в соответствии с законом «О рекламе» ОАиЗО вправе расторгнуть договор на размещение рекламной конструкции в одностороннем порядке, владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

9.8. В случае использования земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, для установки и эксплуатации рекламной конструкции без договора и действующего Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Администрация муниципального района на основании выданного предписания о демонтаже рекламной конструкции вправе осуществить демонтаж таких конструкций и потребовать возмещения расходов по демонтажу, хранению и утилизации демонтированных конструкций.

10. Методика определения размера годовой платы и размера начальной цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

10.1. За размещение рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, взимается плата на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

10.2. Конкретный размер платы за размещение рекламных конструкций за 1 кв.метр (Сап) определяется по следующей формуле:

$$Сап = В \times Кп \times Ко \times Кс, \text{ где}$$

В - базовая ставка рублей за размещение рекламной конструкции за 1 кв.метр

информационной части средства наружной рекламы

Кп - коэффициент, учитывающий площадь информационной части;

Ко - коэффициент, учитывающий освещенность места;

Кс - коэффициент, учитывающий количество сторон рекламной конструкции.

10.3. Ежегодно базовые ставки (В) за размещение рекламной конструкции за 1 кв.метр информационной части средства наружной рекламы в год устанавливаются Администрацией муниципального района. Данная ставка применяется при заключении Договора, как с физическими так и с юридическими лицами.

10.4. Для определения платы за размещение рекламных конструкций используются следующие исходные данные:

общая площадь информационной части рекламной конструкции;

период времени;

корректировочные коэффициенты:

Кп – коэффициент, учитывающий площадь информационной части:

с площадью до 18 кв.метров – 0,8;

с площадью от 18 до 36 кв.метров – 1,0;

с площадью свыше 36 кв.метров – 0,8;

Ко – коэффициент, учитывающий освещенность места:

без устройства освещения – 1;

с устройством наружного (внутреннего) освещения – 0,8;

Кс – коэффициент, учитывающий количество сторон рекламной конструкции:

одна сторона – 1;

две стороны – 1,5;

три стороны – 2,0;

четыре стороны – 2,5.

10.5. Начальная цена (стартовая цена) права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается в размере ежегодного платежа.

10.6. Плата за размещение рекламных конструкций на находящихся в муниципальной собственности зданиях, сооружениях и иных объектах муниципальной собственности перечисляется в полном объеме на счет бюджета Любытинского муниципального района в соответствии с Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

11. Порядок выявления, выдачи предписания и демонтаж самовольно установленной рекламной конструкции

11.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без Разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без Разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания.

11.2. В случае установки рекламной конструкции без Разрешения, рекламная конструкция признаётся самовольно установленной.

Самовольно установленные рекламные конструкции подлежат демонтажу в установленном пунктами 21-22.1 статьи 19 закона «О рекламе» порядке.

11.3. Выявление и учет самовольно установленных на территории муниципального района рекламных конструкций осуществляются отделом архитектуры и земельных отношений в результате осуществления регулярных на постоянной основе обходов территорий (далее обход территории) с целью выявления рекламных конструкций, установленных без Разрешения Администрации муниципального района. Оформляется актом обследования территории (фасада здания) в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению.

11.3.1. При выявлении самовольно установленных на территории муниципального района рекламных конструкций не требуется взаимодействие отдела архитектуры и земельных отношений с юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем и на указанных лиц не возлагаются обязанности по предоставлению информации и исполнению каких либо требований.

11.3.2. В случае размещения самовольной рекламной конструкции, наружной рекламы с нарушениями требований закона «О рекламе», строительных, технических, санитарных норм и правил, требований настоящего Положения отдел архитектуры и земельных отношений направляет владельцу рекламной конструкции, собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предписание об устранении нарушений либо демонтаже рекламной конструкции (Приложение № 2 к настоящему Положению) с указанием сроков в соответствии с пунктами 21, 21.1, 21.2, 21.3 статьи 19 закона «О рекламе».

11.3.3. В случае, если владелец самовольно установленной рекламной конструкции неизвестен, Администрация муниципального района осуществ-

ляет публикацию в газете «Любытинские Вести» предписания с требованием о демонтаже рекламной конструкции и (или) размещает на официальном сайте Администрации Любытинского муниципального района в сети Интернет с приложением фотографии незаконно установленной рекламной конструкции. В этом случае датой получения предписания о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции ее владельцем является дата публикации предписания в газете «Любытинские Вести» и (или) размещения на официальном сайте Администрации Любытинского муниципального района.

11.4. По истечении срока исполнения юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, физическим лицом ранее выданного предписания об устранении выявленного в результате обхода территории нарушения, отдел архитектуры и земельных отношений совместно со специалистом юридического отдела Администрации Любытинского муниципального района осуществляет внеплановую проверку, подготовленную в соответствии с положениями Федерального закона от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

11.5. В случае выявления невыполнения предписания юридический отдел готовит документы и направляет в уполномоченные органы для решения вопросов о привлечении лица, разместившего самовольные рекламные конструкции, к административной ответственности за самовольное размещение и об устранении существующих нарушений в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

11.6. Если владельцем рекламной конструкции, собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, в установленные законом сроки не устранены существующие нарушения, Администрация муниципального района принимает решение о принудительном демонтаже за счет средств местного бюджета с привлечением Администрацией муниципального района подрядных организаций, с уведомлением МОМВД России «Боровичский». Привлеченная подрядная организация обеспечивает хранение рекламной конструкции в течение 90 календарных дней с момента демонтажа. Демонтаж самовольно установленной рекламной конструкции оформляется актом в соответствии с Приложением № 3 к настоящему Положению.

Администрация муниципального района не несет ответственности за состояние и сохранность рекламных конструкций при их демонтаже и перемещении на место хранения демонтированных рекламных конструкций.

По истечении срока хранения невостребованные рекламные конструкции могут быть уничтожены.

11.7. Демонтированные рекламные конструкции возвращаются владельцу рекламной конструкции после возмещения владельцем рекламной конструкции Администрации муниципального района расходов, понесенных

в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции.

11.8. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за вред, причиненный третьим лицам, любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий установки и эксплуатации рекламной конструкции, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

11.9. Организации, должностные лица, граждане, виновные в нарушении настоящего Положения, могут подвергаться административной ответственности в соответствии с действующим законодательством.

11.10. Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

Приложение № 1
к Положению о размещении
рекламных конструкций на
территории Любытинского му-
ниципального района

Типовая форма

Акт обследования территории (фасада здания) № _____

Мною, _____

_____,

(ФИО, должность)

в « _____ » часов « _____ » минут « _____ » _____ 20__ г. произведен
осмотр с выездом на место установки средства рекламы по адресу:

_____.

В результате проведенного осмотра установлено:

1. Владелец рекламной конструкции:

2. Рекламная конструкция:

3. Состояние рекламной конструкции:

4. Наличие разрешительной документации:

Акт составлен в _____ экземплярах.

Приложение:

Фотофиксация:

(должность) (подпись)
(ФИО)

Приложение № 2
к Положению о размещении
рекламных конструкций на
территории Любытинского
муниципального района

Типовая форма

Предписание № ____ от _____

Направляется _____
Объект _____

расположенный по адресу: _____
Юридический отдел Администрации Любытинского муниципального района
сообщает: _____

Требования: _____

При невыполнении _____

Прилагается:

1. _____
2. _____

При неисполнении или несвоевременном исполнении настоящего предписа-
ния _____

О выполнении настоящего предписания уведомить _____
(дата)

Исполнитель: _____
(ФИО, телефон) _____ (под-
пись)

Предписание выдал: _____
(ФИО, должность) _____ (под-
пись)

Предписание получил: _____
(ФИО)
(подпись)

Примечания: _____

Приложение № 3
к Положению о размещении
рекламных конструкций на
территории Любытинского
муниципального района

Типовая форма

Акт № _____
о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции

В «_____» часов «_____» минут «_____» _____ 201_ г. произведен
демонтаж рекламной конструкции _____

(тип конструкции)
установленной по адресу: _____.
(адрес размещения)

Основания демонтажа: _____

Владелец рекламной конструкции: _____

Состояние рекламной конструкции до начала работ по демонтажу:

(удовлетворительное/неудовлетворительное)

Состояние рекламной конструкции по окончании работ по демонтажу:

(удовлетворительное/неудовлетворительное)

Место хранения рекламной конструкции: _____

Организация, осуществившая демонтаж: _____

(ФИО) (должность) (подпись)
