

ЗАКЛЮЧЕНИЕ № 5
по экспертизе действующего Решения Думы Любытинского
муниципального района от 17.06.2016 № 74 «Об утверждении Положения
о размещении рекламных конструкций на территории Любытинского
муниципального района»

28.05.2018 год.

Уполномоченное структурное подразделение в лице отдела экономики, потребительского рынка и сельского хозяйства Администрации Любытинского муниципального района в соответствии с областным законом от 28.03.2016 № 947-ОЗ «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов» и пунктом 5 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Любытинского муниципального района и экспертизы действующих муниципальных нормативных правовых актов Любытинского муниципального района, утвержденного постановлением Администрации Любытинского муниципального района от 06.09.2016 № 756, рассмотрело Решение Думы Любытинского муниципального района от 17.06.2016 № 74 «Об утверждении Положения о размещении рекламных конструкций на территории Любытинского муниципального района» (далее - действующий акт).

Действующий акт направлен для подготовки настоящего заключения впервые. Информация об экспертизе действующего акта размещена уполномоченным структурным подразделением на едином интернет-портале для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных актов Новгородской области и на официальном сайте Администрации Любытинского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В ходе подготовки настоящего заключения уполномоченным структурным подразделением были проведены публичные консультации в сроки с 27 апреля 2017 года по 27 мая 2018 года.

В ходе проведения публичных консультаций по действующему акту в адрес заинтересованных лиц были направлены извещения о проведении публичных консультаций.

Действующий акт разработан в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Жилищным кодексом Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», федеральными законами от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного

самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее закон «О рекламе»), от 24 июля 2007 года № 221-ФЗ «О государственном кадастре недвижимости», техническим регламентом таможенного союза ТР ТС 014/2011 «Безопасность автомобильных дорог», утвержденным решением комиссии таможенного союза евразийского экономического сообщества от 18 октября 2011 года № 827, ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Действующий акт затрагивает интересы индивидуальных предпринимателей, юридических и физических лиц на территории Любытинского муниципального района в сфере развития предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Действующий акт устанавливает единый порядок и требования по утверждению схемы размещения рекламных конструкций, выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и аннулирования таких разрешений, выявление самовольно установленных рекламных конструкций и выдачу предписаний о демонтаже на территории муниципального района.

Настоящее Положение определяет:

органы, осуществляющие регулирование рекламной деятельности на территории муниципального района типы и виды рекламных конструкций, допустимые к установке на территории Любытинского муниципального района;

требования, предъявляемые к рекламным конструкциям, к внешнему виду, месту размещения, содержанию и техническому обслуживанию;

требования, предъявляемые к размещению рекламных конструкций на памятниках архитектуры муниципального района;

порядок утверждения и внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций;

порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, отказ в выдаче разрешения, аннулированию таких разрешений;

порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на находящихся в муниципальной собственности зданиях, сооружениях и иных объектах муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена;

методику определения размера годовой платы и размера начальной цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена;

порядок выявления, выдачи предписания и демонтаж самовольно установленной рекламной конструкции.

Одной из основополагающих задач оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов, является выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению.

По результатам проведенной экспертизы действующего акта, Уполномоченным структурным подразделением не выявлены возможные риски для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности препятствующие достижению целей правового регулирования.

**Заведующий отделом экономики,
потребительского рынка и
сельского хозяйства**



А.Х. Корня